



Description de poste

Coordonnateur-trice Marketing

Département :	Ventes & DDA
Superviseur :	Stratège Marketing Senior
Sous sa charge :	N/A
Lieu :	Val-d'Or
Type de poste :	Temps plein, Permanent
Date entrée en fonction :	Le plus tôt possible
Note :	N/A

L'entreprise

HydroTech Mining | Propulse l'innovation dans la gestion des eaux pour l'industrie minière. Forte de plus de 50 ans d'expertise collective, notre équipe conçoit et déploie des systèmes de pompage performants, durables et taillés pour les environnements les plus extrêmes.

Pourquoi vous joindre à nous?

Innovation durable | Participez à des projets qui allient performance technique et réduction concrète de l'empreinte environnementale.

Voir plus grand | Participez à notre croissance en Amérique du Nord, avec des activités au Canada et au Mexique — et des ambitions encore plus larges.

Carrière enrichissante | Évoluez dans un environnement collaboratif, stimulant et humain, où votre contribution fait une réelle différence.

Sommaire du poste

Le ou la **Coordonnateur-trice marketing et communication** joue un rôle clé dans la mise en œuvre des activités de marketing et de communication de l'organisation. Relevant de la Stratège Marketing Senior, la personne est responsable de l'exécution, de la coordination et du suivi des initiatives marketing, tant à l'interne qu'à l'externe.

Ce poste vise à assurer la **continuité des activités promotionnelles**, à soutenir les équipes internes (ventes, développement des affaires, ressources humaines) et à contribuer activement à la visibilité et à la réputation de l'entreprise, dans un contexte B2B.

Responsabilités

Marketing numérique et communications externes

- Gérer les médias sociaux et le contenu numérique (création, planification et publication) en français et en anglais.
- Mettre à jour et enrichir le site web, en assurant la cohérence éditoriale et visuelle.
- Suivre et analyser les indicateurs de performance (réseaux sociaux, site web) et proposer des améliorations.
- Concevoir et exécuter des campagnes marketing et publicitaires ciblées en collaboration avec les équipes internes.

Création de contenu et soutien marketing

- Produire des contenus, visuels et supports promotionnels adaptés aux différentes plateformes et événements.
- Contribuer à la préparation de présentations, outils promotionnels, brochures et documents marketing.
- Anticiper et planifier les besoins en outils promotionnels pour les départements des ventes, du développement des affaires et des ressources humaines.

Coordination d'événements, dons et commandites

- Planifier, organiser et coordonner les événements internes et externes, incluant les salons et trade shows.
- Assurer la coordination logistique et la répartition des responsabilités afin de garantir le succès des événements.
- Identifier, organiser et suivre les initiatives de dons et commandites.
- Assurer le suivi des engagements et rendre compte des résultats à la direction.

Communication interne

- Rédiger et diffuser les communications internes afin d'informer et mobiliser les équipes, en collaboration avec les ressources humaines
- Contribuer au développement d'initiatives favorisant l'engagement et le sentiment d'appartenance des employés.

Gestion de projets et coordination

- Planifier, organiser et assurer le suivi de différents projets marketing et communication.
- Prioriser les tâches, gérer les échéanciers et coordonner les ressources impliquées.
- Agir comme personne-ressource auprès des partenaires externes (design graphique, production vidéo, création de contenu) et coordonner les mandats.

Profil recherché

Formation et expérience

- Diplôme en communication, marketing ou dans un domaine connexe.
- 3 à 5 années d'expérience en coordination marketing, communication ou dans un rôle similaire.
- Expérience en marketing numérique, création de contenu et coordination de projets ou d'événements.

Compétences techniques

- Bonne maîtrise des médias sociaux, du contenu numérique et des plateformes web.
- Connaissance des outils analytiques (ex. Google Analytics, statistiques des réseaux sociaux).
- Compétences en conception graphique (ex. Canva, Photoshop, Illustrator – un atout).
- Capacité à soutenir des campagnes marketing B2B.

Compétences clés

- Excellente organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Autonomie, rigueur et sens des priorités.
- Créativité et souci de la qualité des livrables.
- Bonne capacité de coordination et de collaboration inter équipes.
- Aisance à communiquer et à interagir avec des partenaires internes et externes.
- Intérêt marqué pour le marketing, la communication et l'événementiel.

Langues

- Français et anglais, parlé et écrit.